



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
CONSELHO REGIONAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA DO ESTADO DE MATO GROSSO CREA-MT

RESPOSTA AO PEDIDO DE ESCLARECIMENTO VIA E-MAIL: LICITACAO@CREA-MT.ORG.BR
TOMADA DE PREÇOS 001/2021
PROCESSO 2021008796

PEDIDO DE ESCLARECIMENTO AO EDITAL

O Presidente da Comissão Permanente de Licitações do CREA-MT, instituído pela Portaria nº 102/2021, no uso de suas atribuições e, considerando o pedido de esclarecimento ao Edital realizado via e mail no dia 13/08/2021, pela empresa: **GENIUS**

LICITANTE: EMPRESA GENIUS

DÚVIDAS – LICITAÇÃO CREA-MT

Solicito esclarecimento para os questionamentos abaixo:

1) Quanto a estratégia de mídia descritas no Briefing e suas especificações (formatos e números de inserções) conforme transcrito abaixo são sugeridas ou são obrigatórias para serem usadas na estratégia de Mídia e Não Mídia?

Rádio: Veiculação de spots de 30” (trinta segundos) na principal emissora de rádio, e de maior audiência, das cidades sedes de Regionais do Crea MT, com 40 (quarenta) inserções em período de quatro semanas.

Televisão: Inserção de mídia publicitária ou material informativo em emissora de TV, com audiências de classes AB, C, em horário determinado. Produção de VT’s de 30” (trinta segundos) com números de inserções e tempo de veiculação determinado pelo projeto.

Jornal: Inserção de mídia em jornais de grande circulação nas cidades sedes das Regionais do Crea MT, tamanho ½ página, 4x4 cores, em pelo menos duas edições.

Mídia Social: Desenvolvimento, inserção de arte e impulsionamento de dois posts semanais por 30 (trinta) dias em mídias sociais como forma de incentivar a comunicação via mídia social para tornar mais abrangente as ações de valorização profissional, aumentando o número de inscritos e seguidores nas redes oficiais do Crea MT.

Full Banners em sites Mato grossenses Inserções em período de Quatro Semanas.

Produção de DVD Institucional do Crea MT: Produção de DVD Institucional de 3 a 5 minutos, a ser utilizado em palestras e eventos do Crea MT, com as principais atribuições e serviços prestados pelo Conselho.

(retirado do Anexo I - Edital briefing)

Pergunta: Podemos incluir nas estratégias outras soluções de mídia que não estão descritas no briefing?

Resposta CREA-MT: Cumprindo o que está no briefing, é sugestivo desenvolver outras soluções e apresentá-las.

2) No briefing é solicitado que no meio rádio seja inserido 40 inserções na rádio de maior audiência das cidades sedes de Regionais do Crea MT - **Rádio: Veiculação de spots de 30” (trinta segundos) na principal emissora de rádio, e de maior audiência, das cidades sedes**



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
CONSELHO REGIONAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA DO ESTADO DE MATO GROSSO CREA-MT

de Regionais do Crea MT, com 40 (quarenta) inserções em período de quatro semanas.
(retirado do Anexo I - Edital briefing)

Porém existe apenas uma sede em Mato Grosso que está localizada em Cuiabá, nosso entendimento que devemos considerar somente a rádio de maior audiência de Cuiabá, está correto?

Resposta CREA-MT: O CREA-MT por sua vez, possui inspetorias em diversas cidades do interior de Mato Grosso, essas inspetorias são anexos do CREA-MT que se ligam a sede principal em Cuiabá, dependendo da cidade, a rádio em questão pode não ser a mesma de Cuiabá, gerando diversas rádios principais, então a rádio de maior audiência respectiva a cidade em questão deve ser considerada.

3) A resposta referente a pergunta abaixo gerou dúvida:
(retirado esclarecimento enviado no e-mail 25.08)

7) Pergunta-se: Entendendo que as redes sociais são fundamentais numa estratégia de comunicação qual será o procedimento no caso de compra de mídia para as redes sociais em que não existem tabelas?

RESPOSTA da pergunta 7:

Na alínea B do item 4.2.10.8, já informa a não inclusão de mídia que não conste tabela de preços.

Pergunta: uma vez que no briefing do edital é solicitado uma estratégia de impulsionamento nas redes Sociais. Podemos apresentar uma estimativa de impulsionamento nas redes sociais, sim ou não?

Resposta CREA-MT: Pode ser apresentado.

4) Solicito o manual da marca e logomarca do CREA-MT para utilizar nas peças da campanha.

Resposta CREA-MT: Enviada em anexo junto a esta resposta.

Cuiabá/MT, 30 de agosto de 2021.

João Vitor Rodrigues
Membro CPL



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
CONSELHO REGIONAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA DO ESTADO DE MATO GROSSO CREA-MT