



**CONSELHO REGIONAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA DO ESTADO DE MATO GROSSO
CREA-MT**

**EDITAL DE SELEÇÃO PÚBLICA DE PROJETOS PARA PATROCÍNIO
CREA-MT Nº 001/2019**

Cuiabá – MT 2019



**CONSELHO REGIONAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA DO ESTADO DE MATO GROSSO
CREA-MT**

Edital de Seleção Pública de Projetos de Patrocínio CREA-MT nº 001/2019

O Conselho Regional de Engenharia e Agronomia de Mato Grosso (Crea-MT), com esteio no Regulamento que disciplina a concessão de patrocínio, aprovada pela Decisão Plenária nº PL-294, de 09 de julho de 2019, observada, subsidiariamente, a Instrução Normativa SECOM-PR nº 09/2014, torna pública a abertura do processo para seleção de projetos a serem patrocinados em 2019 que tem por objeto a realização de evento ou de publicação relacionada a temas de interesse das áreas da engenharia, da agronomia e das geociências.

1. DA APRESENTAÇÃO

1.1. O Crea-MT tem como missão institucional atuar de forma eficiente e eficaz como a instância Regional da verificação, da fiscalização e do aperfeiçoamento do exercício e das atividades profissionais de engenheiros, agrônomos, geólogos, geógrafos, meteorologistas e tecnólogos, sempre orientado para a defesa da cidadania e a promoção do desenvolvimento sustentável.

1.2. A comunicação do Crea-MT, no âmbito externo, visa atender ao dispositivo constitucional de publicidade e transparência de atuação da Administração Pública, com foco em campanhas de caráter educativo, informativo ou de orientação social, visando divulgar suas atribuições de fiscalização e regulamentação do exercício profissional definidas na Lei nº 5.194, de 24 de dezembro de 1966.

1.3. Como ação de comunicação, o patrocínio do Crea-MT busca agregar valor à marca, consolidar posicionamento, gerar identificação e reconhecimento, estreitar relacionamento com públicos de interesse, divulgar programas e políticas de atuação, por meio da aquisição do direito de associação da imagem do Conselho, enquanto patrocinador de projetos de iniciativa de terceiros.

2. DO OBJETO

2.1. Este processo público visa à seleção de projetos de patrocínio que, alinhados à missão, aos valores e/ou à estratégia do Crea-MT, abarcam ações de interesse das áreas da engenharia, da agronomia e das geociências desenvolvidas por meio dos seguintes objetos:

- I. evento: congresso, conferência, encontro, fórum, seminário ou workshop realizado no Estado de Mato Grosso que estimule a inovação, atualização e geração de conhecimento técnico-científico, divulgue ações e/ou projetos voltados ao desenvolvimento tecnológico e discuta ações e estudos relacionados ao exercício, regulamentação ou fiscalização profissional.



CONSELHO REGIONAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA DO ESTADO DE MATO GROSSO
CREA-MT

II. publicação: livro, revista ou manual, em suporte tradicional (papel) e/ou digital, sobre temas relacionados à inovação, à atualização e à geração de conhecimento técnico-científico e à divulgação de ações e/ou projetos voltados ao desenvolvimento tecnológico ou ao exercício, regulamentação ou fiscalização profissional, de cunho histórico, acadêmico, científico ou tecnológico.

2.1.1. Os projetos de patrocínio devem, de acordo com suas características, observar os seguintes aspectos:

- I. promoção da igualdade étnica, de gênero e de oportunidades e combate a quaisquer formas de discriminação ou violência; e
- II. promoção da acessibilidade de idosos e de pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida aos ambientes dos eventos ou aos produtos e serviços decorrentes do projeto patrocinado.

2.1.2. É vedado o patrocínio de projeto de cunho religioso ou político-partidário ou de caráter meramente comemorativo.

3. DA PARTICIPAÇÃO

3.1. Estão aptas a inscreverem projetos neste processo de seleção pública as seguintes pessoas jurídicas constituídas segundo as leis brasileiras, com sede no território do Estado de Mato Grosso:

- I. instituições de ensino superior sem fins lucrativos registradas ou cadastradas no Sistema Confea/Crea;
- II. pessoas jurídicas de direito privado sem fins lucrativos; e
- III. pessoas jurídicas de direito público.

3.2. A pessoa jurídica que propõe o projeto é responsável por sua organização e realização.

3.2.1. O plano de trabalho, os dados bancários, a documentação requerida e os comprovantes da execução do patrocínio devem referenciar a mesma pessoa jurídica, a qual será indicada como proponente do projeto.

4. DOS RECURSOS A SEREM CONCEDIDOS

4.1. Este Edital contará com recursos no valor total de R\$ 500.000,00 (quinhentos mil reais), sendo R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais) destinados a projetos cuja execução ocorrerá no exercício 2019 e R\$ 300.000,00, (trezentos mil reais) destinados a projetos cuja execução ocorrerá no exercício 2020.

4.2. O proponente deverá indicar a cota de patrocínio pleiteada conforme o objeto do projeto.

4.2.1. A cota solicitada deverá ser coerente com o custo do projeto e com as contrapartidas ofertadas pelo proponente ao Crea-MT.

4.2.2. O proponente deverá detalhar todos os custos pertinentes ao projeto que justifiquem a cota pleiteada.



CONSELHO REGIONAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA DO ESTADO DE MATO GROSSO
CREA-MT

4.3. O projeto poderá ser patrocinado, considerando sua aderência aos critérios que avaliam a visibilidade da marca Crea-MT, observados os seguintes limites máximos de valor por objeto:

Objeto	Valor máximo
Evento	até R\$ 25.000,00
Publicação	até R\$ 15 .000,00

4.4. O projeto inscrito poderá obter patrocínio de outras pessoas jurídicas, desde que os itens a serem patrocinados pelo Crea-MT não venham a ser beneficiados integralmente por outro patrocinador.

5. DAS CONTRAPARTIDAS

5.1. Serão estabelecidas contrapartidas de imagem, comercial e de sustentabilidade, de acordo com o foco do projeto e que possibilitem ampla divulgação da marca Crea-MT

5.2. As contrapartidas devem referenciar o Crea-MT como patrocinador.

5.3. Considera-se contrapartida a obrigação contratual do patrocinado que expressa o direito de associação da marca do patrocinador ao projeto, tais como:

- I. exposição da marca do patrocinador e/ou de seus produtos e serviços nas peças de divulgação do projeto;
- II. citação do patrocinador e/ou de seus produtos e serviços nas peças de divulgação ou durante a realização do projeto;
- III. iniciativas comerciais oriundas dessa parceria;
- IV. adoção pelo patrocinado de práticas voltadas ao desenvolvimento social e ambiental.

5.3.1. Constitui Contrapartida de Imagem a inserção da logomarca do Crea-MT nos seguintes elementos:

- I. peças gráficas impressas de divulgação - exemplos: adesivos, boletins, cartazes, cartões postais, catálogos, certificados, convites, crachás, encartes, filipetas, flyers, folders, informativos, lâminas, livretos, panfletos, presskit, programas, revistas ou jornais de circulação interna, publicações, entre outras;
- II. peças audiovisuais de divulgação - exemplos: vídeo do evento, vinheta de abertura, apresentações de slides, making of, documentário, locução, entre outras;
- III. peças eletrônicas de divulgação - exemplos: convites eletrônicos, newsletters, e-mail marketing, hot site do Crea-MT na Internet, site do Crea-MT na Internet, blog, aplicativos, entre outras;
- IV. peças publicitárias de mídia impressa - exemplos: anúncios veiculados em jornais, revistas e outros veículos, entre outras;



CONSELHO REGIONAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA DO ESTADO DE MATO GROSSO
CREA-MT

- V. peças publicitárias de mídia exterior ou não mídia - exemplos: outdoors, busdoors, mobiliário urbano, painéis de rua, entre outras;
 - VI. peças publicitárias de mídia televisiva - exemplos: anúncios em TV aberta e fechada, entre outras;
 - VII. peças publicitárias de mídia online/eletrônica - exemplos: banners, super banners, half banners, entre outras;
 - VIII. peças de sinalização - exemplos: banners, backdrops, capas de cadeiras, displays, faixas, painéis, placas, telas, testeiras, totens, saias de mesa, blimps, entre outras;
 - IX. peças promocionais - exemplos: agendas, pastas, blocos de notas, cadernos, canetas, livro, publicação, entre outras;
 - X. divulgação em Redes Sociais.
- 5.3.2. Constitui Contrapartida de Imagem a citação ou menção ao Crea-MT nos seguintes meios:
- I. realização do evento/exposição - exemplos: citação por mestre de cerimônias na abertura ou encerramento, menção em sistema de som do local, citação em entrevistas, entre outras;
 - II. mídias radiofônicas - exemplos: spot de rádio, merchandising, carro de som;
 - III. releases e materiais distribuídos à imprensa;
 - IV. exibição de vídeo do Crea-MT durante o evento/exposição;
 - V. cessão de espaço para inserção de texto institucional/anúncio do Crea-MT - exemplos: em publicações, catálogos ou outras peças gráficas de divulgação;
 - VI. cessão de direitos para a utilização de imagens do projeto.
- 5.3.3. Constitui Contrapartida Negocial:
- I. distribuição/instalação de materiais de divulgação do Crea-MT - exemplos: inserção de folhetos nas pastas dos participantes, distribuição de folhetos, instalação de totens ou banners;
 - II. cessão ao Crea-MT de estande com infraestrutura adequada;
 - III. participação de representantes do Crea-MT no dispositivo de abertura ou de encerramento do evento;
 - IV. participação de representantes do Crea-MT na programação do evento - exemplos: palestras, mesa de abertura, painéis e outros;
 - V. cessão de mailing do evento/projeto;
 - VI. cessão de convites e inscrições;
 - VII. cessão de espaço para exposição do Crea-MT em estande institucional.
- 5.3.4. Constitui Contrapartida Sustentabilidade:



CONSELHO REGIONAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA DO ESTADO DE MATO GROSSO
CREA-MT

I. doação de produtos ou materiais do evento a instituições de caridade, cooperativas de reciclagem - exemplos: livros, lonas, material gráfico, papéis e outros;

II. confecção de material gráfico em papel com certificação FSC ou CERFLOR.

5.4. As especificações da identidade visual do Crea-MT a ser aplicada nas peças de divulgação do projeto estará disponibilizada no sítio eletrônico do Crea-MT <https://www.crea-mt.org.br/portal/patrocínio/>

6. DAS ETAPAS E DOS PRAZOS

6.1. Este processo de seleção pública contempla projetos cuja realização do objeto esteja compreendida entre **15 de outubro a 16 de dezembro de 2019 e de 1º de fevereiro a 30 de agosto de 2020**.

6.1.1. Não serão patrocinados projetos cuja realização do objeto ocorrer entre 17 de dezembro de 2019 e 30 de janeiro de 2020, em função do encerramento e do início do exercício financeiro do Crea-MT.

6.2. Este processo público para seleção de projetos de patrocínio observará as seguintes etapas e cronograma:

Item	Etapas	Período
1	Inscrição	01/08/19 a 13/09/2019
2	Habilitação	16/09/2019 a 20/09/2019
3	Classificação	23/09/2019 a 27/09/2019
4	Seleção	01/10/2019 a 04/10/2019
5	Homologação	08/10/2019
6	Divulgação do resultado	10/10/2019

6.3. A divulgação dos projetos que serão patrocinados encerra o processo público de seleção e inicia a etapa de contratação.

7. DA INSCRIÇÃO

7.1. A Etapa de Inscrição compreende a protocolização no Crea-MT do Plano de Trabalho de Patrocínio, elaborado conforme modelo constante do Anexo I e instruído com os documentos obrigatórios fixados neste Edital.

7.2. O ato de inscrição é gratuito e realizado mediante apresentação da documentação correspondente, por via postal ou diretamente no Setor de Documentação do Crea-MT, até 13 de setembro de 2019, data limite da Etapa de Inscrição.

7.3. Neste processo público de seleção cada proponente poderá inscrever até 02 (dois) projetos de patrocínio.



CONSELHO REGIONAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA DO ESTADO DE MATO GROSSO
CREA-MT

7.4. O Plano de Trabalho de Patrocínio e demais documentos deverão ser apresentados ao Crea-MT em um único envelope lacrado contendo a seguinte identificação:

Edital de Seleção Pública de Projetos de Patrocínio CREA-MT nº 001/2019

Remetente:

(Razão Social do Proponente)

(E-mail)

(Título do projeto)

(Endereço do Proponente)

Destinatário: Conselho Regional de Engenharia e Agronomia de Mato Grosso- Crea-MT

A/C Comitê de Patrocínio/SEA

Avenida Historiador Rubens de Mendonça, nº 491, bairro Araés, CEP 78008-000 – Cuiabá – MT

7.5. A inscrição do projeto será comprovada por meio de mensagem eletrônica enviada ao proponente.

7.6. O Crea-MT não se responsabilizará por extravios ou por atrasos ocorridos durante o processo de envio da documentação por via postal.

7.7. O proponente é responsável pelas informações fornecidas no Plano de Trabalho de Patrocínio preenchido.

7.8. Ao Plano de Trabalho de Patrocínio, inscritos dentro do período de inscrição, poderão ser anexados outros documentos ou informações consideradas relevantes para a análise do projeto.

7.9. É vedada, após o ato de inscrição, qualquer alteração no projeto.

8. DA DOCUMENTAÇÃO OBRIGATÓRIA

8.1. Para habilitação do projeto, devem ser apresentados ao Crea-MT os seguintes documentos:

I. Plano de Trabalho de Patrocínio, assinado pelo(s) representante(s) legal(ais) do proponente;

II. prova de regularidade jurídica:

a) cópia do Contrato Social e alterações, ou alterações consolidadas, ou Estatuto Social com as alterações, se houver, devidamente registrados nos órgãos competentes;

b) cópia da ata de eleição e/ou ato de designação das pessoas habilitadas a representar a pessoa jurídica, se for o caso;

c) prova de regularidade de inscrição do proponente no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ);



CONSELHO REGIONAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA DO ESTADO DE MATO GROSSO
CREA-MT

- d) cópia da carteira de identidade do(s) representante(s) legal(ais) do proponente;
 - e) prova de inscrição do(s) representante(s) legal(ais) do proponente no Cadastro de Pessoas Físicas (CPF);
- III. prova de regularidade fiscal e trabalhista, observados os respectivos prazos de validade:
- a) Certidão unificada do Tribunal de Contas da União - TCU, se houver;
 - b) Certidão emitida pelo Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores (SICAF), caso seja cadastrado no SICAF;
 - c) Certidão Negativa de Débitos da Previdência Social (CND), caso não seja cadastrado no SICAF;
 - d) Certificado de Regularidade junto ao FGTS (CRF), caso não seja cadastrado no SICAF;
 - e) Certidão Negativa Relativa a Débitos Trabalhistas (CNDT), caso não seja cadastrado no SICAF;
 - f) Certidão Conjunta Negativa de Débitos relativos a Tributos Federais e Dívida Ativa da União, caso não seja cadastrado no SICAF;
 - g) Certidão Negativa de Débitos junto às Fazendas Estadual e Municipal ou Distrital, caso seja contribuinte;
- IV. declarações assinadas pelo(s) representante(s) legal(ais) do proponente:
- a) declaração original de que está adimplente com as exigências contratuais de eventual patrocínio anterior celebrado com órgão ou entidade da Administração Pública Federal;
 - b) declaração original de que não possui restrição de qualquer natureza para contratar com a Administração Pública;
 - c) declaração original de que o proponente não é contribuinte do Estado ou do Município ou cópia do documento de isenção emitido pelo órgão competente;
 - d) declaração original de que o proponente e/ou seu(s) representante(s) legal(ais) não possui(em), em seu quadro societário, empregados do Crea-MT ou parentes, até 3º grau, dos ocupantes de cargo em comissão ou função de confiança que atuem na área responsável pela demanda ou pela contratação ou de autoridade a eles hierarquicamente superior;
 - e) declaração original de que não emprega menor de 18 (dezoito) anos em trabalho noturno, perigoso ou insalubre e que não emprega menor de 16 (dezesesseis) anos, ressalvados os maiores de 14 (quatorze) anos, na condição de aprendiz, em cumprimento ao disposto no art. 7º, XXXIII, da Constituição Federal de 1988.
- 8.2. O proponente deverá manter a regularidade da documentação obrigatória durante todas as etapas do processo seletivo, assim como se responsabilizar pelo envio ao Crea-MT de nova documentação em caso de vencimento da validade ou alteração de algum dos documentos apresentados.



CONSELHO REGIONAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA DO ESTADO DE MATO GROSSO
CREA-MT

8.3. Os modelos das declarações podem ser encontrados no sítio eletrônico do Crea-MT <https://www.crea-mt.org.br/portal/patrocinio/>.

8.4. O Crea-MT poderá solicitar outros documentos que sejam necessários à análise do projeto.

9. DA HABILITAÇÃO

9.1. A Etapa de Habilitação, de caráter eliminatório, consiste na verificação do atendimento às condições e aos prazos de apresentação, da situação de regularidade, da validade e da adequação aos modelos instituídos, quando for o caso, dos documentos, certidões e declarações entregues pelo proponente.

9.1.1. Este processo de seleção pública não prevê o procedimento administrativo de diligência para complementação ou substituição de documentos obrigatórios apresentados no ato de inscrição.

9.2. Será inabilitado o projeto que contemplar uma das seguintes irregularidades:

- I. tenha sido inscrito após a data limite fixada por este Edital;
- II. não tenha como proponente pessoa jurídica sem fins lucrativos;
- III. tenha objeto diferente do previsto neste Edital;
- IV. não aborde temas de interesse da engenharia, da agronomia e das geociências;
- V. não aborde temas que estejam alinhado à missão, aos valores e/ou à estratégia do Crea-MT;
- VI. não apresente Plano de Trabalho de Patrocínio, conforme modelo;
- VII. não apresente, no todo ou em parte, a documentação obrigatória;
- VIII. informe dados cadastrais incorretos, falsos ou incompletos;
- IX. esteja em desacordo com o presente Edital, com o regulamento que disciplina a concessão de patrocínio pelo Crea-MT ou qualquer outra legislação aplicável.

9.3. Será inabilitado o projeto que apresentar proponente em uma das seguintes condições:

- I. esteja inadimplente junto ao Crea-MT ou à Administração Pública;
- II. apresente impedimentos para contratar com a Administração Pública;
- III. não desfrute de idoneidade fiscal e creditícia;
- IV. mantenha contrato de prestação de serviços de publicidade ou de promoção com o patrocinador;
- V. seja associação de empregados ativos ou inativos do Crea-MT;
- VI. possua, em seu quadro societário, empregado do Crea-MT ou parentes, até 3º grau, dos ocupantes de cargo em comissão ou função de confiança que atue na área responsável pela demanda ou contratação ou de autoridade a ele hierarquicamente superior.

9.4. Será inabilitado o projeto que apresentar uma das seguintes características:



**CONSELHO REGIONAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA DO ESTADO DE MATO GROSSO
CREA-MT**

- I. possua cunho político-partidário;
- II. possua cunho religioso;
- III. possua natureza discriminatória, seja em função de etnia, nacionalidade, opinião política, religião, gênero, orientação sexual, condição social ou condição física;
- IV. envolva jogos de azar e/ou especulativos;
- V. seja ilegal ou coloque em risco a imagem do Crea-MT;
- VI. use nomes, símbolos ou imagens que caracterizem promoção pessoal de autoridades ou servidores públicos, ou que estejam associados a qualquer modalidade de veiculação eleitoral.

10. DA CLASSIFICAÇÃO

10.1. A Etapa de Classificação consiste na análise técnica e pontuação dos projetos habilitados para avaliação da visibilidade da marca Crea-MT de acordo com os critérios objetivos de pontuação fixados abaixo:

Quadro 1. Critérios Técnicos para Seleção de Projetos de Eventos

Ordem	Critérios	Quesito Técnico	Avaliação do Quesito Técnico	Pontos	Peso	Nota máxima
1	Visibilidade institucional e potencial de comunicação	Abrangência do tema do evento	internacional	10	2	20
			nacional	8	2	
			regional	6	2	
			estadual	4	2	
			municipal	2	2	
		Quantidade estimada de participantes	acima de 1.000	10	2	20
			entre 501 e 1.000	8	2	
			entre 301 e 500	6	2	
			entre 101 e 300	4	2	
			entre 50 e 100	2	2	
2	Representatividade do proponente	Parcerias	diversas organizações	10	1	10
			somente a realizadora do evento	6	1	
		Frequência de edição do evento	acima de 10 vezes	10	1	10
			de 5 a 10 vezes	8	1	
			de 1 a 4 vezes	6	1	
			inédito	4	1	



**CONSELHO REGIONAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA DO ESTADO DE MATO GROSSO
CREA-MT**

3	Relevância das contrapartidas	Quantidade de elementos por tipo de contrapartida	acima de 12 elementos, distribuídos em, no mínimo, 3 tipos de contrapartidas	10	4	40
			9 a 12 elementos, distribuídos em, no mínimo, 3 tipos de contrapartidas	8	4	
			5 a 8 elementos, distribuídos em, no mínimo, 3 tipos de contrapartidas	6	4	
			4 elementos, distribuídos em, no mínimo, 3 tipos de contrapartidas	4	4	
Pontuação máxima			100			

Quadro 2. Critérios Técnicos para Seleção de Projetos de Publicações

Ordem	Critérios	Quesito Técnico	Avaliação do Quesito Técnico	Pontos	Peso	Nota máxima
1	Visibilidade Institucional e potencial de comunicação	Abrangência do tema da publicação	internacional	10	2	20
			nacional	8	2	
			regional	6	2	
			estadual	4	2	
			municipal	2	2	
		Tipo de publicação	livro	10	2	20
			manual técnico	6	2	
			revista	4	2	
		Formato de publicação	Digital e impresso acima de 500	10	1	10
Digital	8		1			
impresso acima de 1.000	6		1			



**CONSELHO REGIONAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA DO ESTADO DE MATO GROSSO
CREA-MT**

			impresso entre 501 e 1.000	4	1	
			impresso abaixo de 500	2	1	
2	Representatividade do proponente	Frequência de edição de publicações similares	acima de 10 vezes	10	1	10
			de 5 a 10 vezes	8	1	
			de 1 a 4 vezes	6	1	
			inédito	4	1	
3	Relevância das contrapartidas	Quantidade de contrapartidas	acima de 9 elementos em, no mínimo, 3 tipos de contrapartidas	10	4	40
			7 a 9 elementos em, no mínimo, 3 tipos de contrapartidas	8	4	
			4 a 6 elementos em, no mínimo, 2 tipos de contrapartidas	6	4	
			3 elementos em, no mínimo, 1 tipo de contrapartida	4	4	
Pontuação máxima					100	

10.2. A pontuação do projeto será obtida pela média ponderada das notas, conforme critérios e pesos acima.

10.3. Será desclassificado o projeto cuja pontuação for igual a 0 (zero) no quesito Quantidade de contrapartidas.

10.4. A pontuação alcançada determinará o valor máximo a ser disponibilizado para o patrocínio, conforme tabela de valores abaixo:

Faixa de pontuação para Evento	Valor máximo da cota de patrocínio
de 91 a 100	até R\$ 25.000,00
de 81 a 90	até R\$ 20.000,00
de 71 a 80	até R\$ 15.000,00
de 61 a 70	até R\$ 10.000,00
de 32 a 60	até R\$ 5.000,00



CONSELHO REGIONAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA DO ESTADO DE MATO GROSSO
CREA-MT

Faixa de pontuação para Publicação	Valor máximo da cota de patrocínio
de 81 a 100	até R\$ 15.000,00
de 61 a 80	até R\$ 10.000,00
de 34 a 60	até R\$ 5.000,00

10.4.1. Independentemente da pontuação alcançada, o projeto que apresentar evento inédito terá a cota de patrocínio limitada a R\$ 12.000,000 (doze mil reais).

10.5. Os projetos serão classificados em ordem decrescente de pontuação de acordo com o objeto proposto e o exercício em que será realizado.

10.5.1. Em caso de empate, será classificado o projeto que apresentar primeiramente maior número de tipos de contrapartidas e secundariamente o maior número de elementos de comunicação.

10.6. A relação dos projetos classificados será submetida à apreciação da Diretoria.

11. DA SELEÇÃO

11.1. A Etapa de Seleção compreende a aprovação pela Diretoria dos projetos classificados e dos recursos que o Crea-MT concederá a título de cota de patrocínio.

11.1.1. A seleção pela Diretoria observará a disponibilidade dos recursos orçamentários para realização dos projetos de patrocínio em cada exercício.

11.2. A relação dos projetos selecionados pela Diretoria será submetida à apreciação do Plenário do Crea-MT.

12. DA HOMOLOGAÇÃO

12.1. A Etapa de Homologação compreende a aprovação pelo Plenário dos projetos selecionados e dos valores que o Crea-MT concederá a título de cota de patrocínio.

12.2. Após decisão do Plenário, a relação dos projetos homologados será publicada no sítio eletrônico do Crea-MT <https://www.crea-mt.org.br/portal/patrocínio/>

12.3. O proponente será informado por e-mail acerca da homologação dos projetos e do valor da cota de patrocínio aprovada.

12.4. Caso o proponente não concorde com a cota de patrocínio aprovada, deverá declinar do patrocínio mediante apresentação de ofício ao Crea-MT, através do e-mail patrocínio@crea-mt.org.br, informando o número do processo correspondente.

12.5. O cancelamento do projeto homologado, por qualquer motivo, ainda que por força maior ou caso fortuito, não enseja o direito de substituição por outros projetos.

12.6. Os projetos homologados estarão aptos para contratação.



CONSELHO REGIONAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA DO ESTADO DE MATO GROSSO
CREA-MT

13. DA CONTRATAÇÃO

13.1. Concluído o processo público de seleção, será formalizado o patrocínio mediante contrato, elaborado conforme minuta constante do Anexo II, a ser assinado pelo patrocinado e pelo Crea-MT.

13.2. A pessoa jurídica a ser patrocinada deverá manter conta corrente ativa, do mesmo CNPJ informado no ato de inscrição do projeto, na qual será efetuado o crédito referente à cota de patrocínio aprovada, não sendo exigida conta exclusiva para essa finalidade.

13.2.1. Os dados bancários e CNPJ correspondente devem ser da mesma titularidade da pessoa jurídica a ser patrocinada.

13.3. No ato da contratação será conferida a validade e realizada a atualização das provas de regularidade jurídica, fiscal e trabalhista.

13.4. O Crea-MT poderá consultar a regularidade do proponente em cadastros restritivos e solicitar a atualização dos documentos cuja validade tenha expirado, bem como de outros documentos necessários à formalização do contrato de patrocínio.

13.5. O projeto homologado cujo proponente não apresentar regularidade jurídica, fiscal e trabalhista na data da formalização da concessão do patrocínio restará pendente de contratação até sua esmerita regularização no prazo de 30 (trinta) dias.

14. DO ACOMPANHAMENTO DA EXECUÇÃO

14.1. O patrocinado é responsável pelas ações necessárias à execução do plano de trabalho, não cabendo ao Crea-MT, em nenhuma hipótese, quaisquer atribuições operacionais relativas à realização do objeto patrocinado, tais como divulgação, mobilização de público, cessão de espaço e/ou infraestrutura para realizar o evento, viabilização de palestras, impressão de materiais, disponibilização de pessoal, entre outras.

14.2. O contrato será fiscalizado pelo Crea-MT com o objetivo de verificar a execução das contrapartidas contratadas em conformidade com o plano de trabalho, a aplicação da cota de patrocínio na realização do objeto e o atendimento integral pelo proponente das exigências contratuais.

14.3. No caso de publicação, o patrocinado deve enviar para o fiscal do contrato a sinopse de no mínimo, 30 (trinta) linhas sobre o conteúdo a ser publicado com, no mínimo, 30 (trinta) dias de antecedência de seu encaminhamento para reprodução em gráfica ou disponibilização eletrônica com objetivo de viabilizar a avaliação prévia do Crea-MT.

14.4. No caso de contrapartida de imagem com inserção de logomarca, o patrocinado deve enviar para o fiscal do contrato prova de sua aplicação no material de divulgação com, no mínimo, 15 (quinze) dias de antecedência de seu encaminhamento para reprodução gráfica ou disponibilização eletrônica com objetivo de viabilizar a avaliação prévia do Crea-MT.

14.5. No caso de contrapartida comercial que vise à participação do Crea-MT na solenidade de abertura ou programação do evento, o patrocinado deve enviar para o fiscal convite com, no mí-



CONSELHO REGIONAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA DO ESTADO DE MATO GROSSO
CREA-MT

mo, 30 (trinta) dias de antecedência da realização do evento com objetivo de viabilizar as providências necessárias à indicação e à locomoção do representante do Crea-MT.

14.6. No caso de contrapartida comercial que formalize a cessão de estande, o patrocinado deve disponibilizar infraestrutura com, no mínimo, paredes com painéis, iluminação, dois pontos de energia, móveis (uma mesa, duas cadeiras e um balcão) e uma testeira na frente do estande com a logomarca do Crea-MT para os dias de evento.

14.7. É vedada, após a contratação, a alteração do projeto.

14.7.1. Excepcionalmente, a CONTRATADA poderá solicitar a alteração da cidade ou do período de realização do objeto, observadas as seguintes condições:

- I. seja demonstrada a ocorrência de fatos supervenientes à vontade do patrocinado e a impossibilidade de mitigação dos danos ao planejamento e à execução do plano de trabalho;
- II. esteja dentro do período de execução dos planos de trabalho fixado pelo edital de seleção pública de projetos de patrocínio; e
- III. possa ser contemplado no cronograma de fiscalização de contratos de comunicação do Crea-MT.

14.7.2. Na hipótese de que trata o item 14.7.1, a CONTRATADA deverá encaminhar ofício ao Crea-MT solicitando alteração da cidade ou do período de realização do objeto com prazo mínimo de 45 (quarenta e cinco) dias de antecedência da data de realização do objeto, informada no contrato.

14.7.3. O ofício que solicita a alteração da cidade ou do período de realização do objeto, dirigido ao fiscal, deve informar o número do processo correspondente e estar instruído com as justificativas relacionadas ao caso.

14.7.4. Compete a Diretoria decidir sobre o pedido de alteração da cidade ou do período de realização do objeto.

14.8. Caso a solicitação de alteração do projeto tenha sido indeferida e/ou o patrocinado não possa realizar o objeto, deverá declinar do patrocínio mediante apresentação de ofício ao Crea-MT com prazo mínimo de 15 (quinze) dias de antecedência da data fixada para sua realização.

15. DO PAGAMENTO DA COTA DE PATROCÍNIO

15.1. O pagamento da cota de patrocínio será efetuado, mediante crédito em conta corrente de mesma titularidade e CNPJ da pessoa jurídica patrocinada, no prazo de até 30 (trinta) dias contados da apresentação da documentação comprobatória da execução do plano de trabalho, desde que devidamente atestada pelo fiscal do contrato.

15.2. O pagamento da cota de patrocínio será efetuado de acordo com as seguintes alternativas:



CONSELHO REGIONAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA DO ESTADO DE MATO GROSSO
CREA-MT

- I. pagamento integral após apresentação de Relatório de Execução do Plano de Trabalho instruído com a comprovação da aplicação da cota de patrocínio na realização do objeto e a execução total das contrapartidas contratadas;
 - II. pagamento em duas parcelas, observados os seguintes critérios:
 - a) 50% da cota aprovada após comprovação da execução das contrapartidas contratadas referentes à prévia divulgação e/ou da contratação de contrapartidas que serão executadas durante a realização do objeto;
 - b) 50% remanescente da cota aprovada após apresentação de Relatório de Execução do Plano de Trabalho instruído com a comprovação da aplicação da cota de patrocínio na realização do objeto e a execução total das contrapartidas contratadas.
- 15.2.1. Na hipótese de que trata o item 15.2, inciso II, a CONTRATADA deverá encaminhar ofício ao Crea-MT solicitando pagamento da primeira parcela da cota de patrocínio com prazo mínimo de 15 (quinze) dias de antecedência da data de realização do objeto.
- 15.2.2. O ofício que solicita o pagamento da primeira parcela da cota de patrocínio, dirigido ao fiscal, deve informar o número do processo correspondente e estar instruído com comprovação da execução total ou parcial das contrapartidas contratadas.
- 15.3. No ato do pagamento serão conferidas a validade das provas de regularidade jurídica, fiscal e trabalhista.
- 15.4. O Crea-MT poderá consultar a regularidade do patrocinado em cadastros restritivos e solicitar a atualização dos documentos cuja validade tenha expirado, bem como de outros documentos necessários ao repasse dos recursos.
- 15.5. O contrato cujo patrocinado não apresentar regularidade jurídica, fiscal e trabalhista na data do crédito dos recursos de patrocínio restará pendente de pagamento até sua esmerita regularização no prazo de 30 (trinta) dias.
- 15.6. Por ocasião de eventual anulação ou rescisão do contrato os recursos integrais ou remanescentes, de acordo com cada caso, deverão ser restituídos ao Crea-MT, no prazo improrrogável de 30 (trinta) dias.
- 15.6.1. O patrocinado deverá proceder à devolução dos recursos aos cofres do Crea-MT, devidamente atualizados com base na variação do IGP-M da Fundação Getúlio Vargas ou índice que vier a substituí-lo, sob pena de adoção das demais medidas cabíveis.

16. DA COMPROVAÇÃO DA EXECUÇÃO DO PROJETO

- 16.1. A comprovação da execução do projeto deverá ser realizada mediante apresentação do Relatório de Execução de Patrocínio que, elaborado conforme modelo constante do Anexo III, deve ser dirigido ao fiscal e estar instruído com os documentos obrigatórios conforme fixado neste Edital.



CONSELHO REGIONAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA DO ESTADO DE MATO GROSSO
CREA-MT

16.2. O prazo para comprovação da execução do projeto é de até 30 (trinta) dias contados do último dia fixado para realização do objeto patrocinado.

16.3. O Relatório de Execução do Plano de Trabalho deve apresentar informações acerca da realização do objeto em conformidade com o contrato e estar instruído com documentos comprobatórios acerca da:

- I. aplicação da cota de patrocínio na realização do objeto, tais como notas fiscais e outros comprovantes das despesas realizadas;

16.4. execução de todas as contrapartidas contratadas em conformidade com a especificação constante do plano de trabalho e em documento orientativo disponibilizado no sítio eletrônico do Crea-MT <https://www.crea-mt.org.br/portal/patrocínio/>.

16.5. No caso de não cumprimento do plano de trabalho ou não comprovação de contrapartidas, o Crea-MT poderá, unilateralmente, reter o pagamento da cota patrocinada, caso não tenha sido repassada, ou considerar o contrato rescindido, aplicando-se o disposto nos itens 15.6 e 15.6.1 quanto à devolução dos recursos.

16.6. No caso de cumprimento parcial do plano de trabalho, o Crea-MT poderá, unilateralmente, glosar o pagamento da cota de patrocínio proporcionalmente ao que foi executado ou considerar o contrato rescindido, aplicando-se o disposto nos itens 15.6 e 15.6.1 quanto à devolução dos recursos.

17. DA DESPESA ORÇAMENTÁRIA

17.1. Os recursos vinculados Seleção Pública de Projetos de Patrocínio ocorrerão na **dotação orçamentária nº 6.2.2.1.1.01.08.01.003**

18. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

18.1. A participação no processo público de seleção de projetos de patrocínio do Crea-MT implica a aceitação de todos os termos constantes deste Edital e de seus anexos.

18.2. O sítio eletrônico do Crea-MT <https://www.crea-mt.org.br/portal/patrocínio/> será o local para publicação oficial de quaisquer informações acerca deste processo público de seleção de projetos de patrocínio, sem prejuízo da utilização de outros meios de comunicação de que o Crea-MT venha a dispor.

18.2.1. Recomenda-se a leitura do documento Perguntas Frequentes e demais conteúdos relativos à concessão de patrocínio pelo Crea-MT.

18.2.2. Outros esclarecimentos acerca do conteúdo deste Edital poderão ser obtidos através do endereço eletrônico patrocínio@crea-mt.org.br.

18.3. Os resultados de todas as etapas deste processo público de seleção de projetos de patrocínio são soberanos, não cabendo recursos administrativos de quaisquer espécies nem pedidos de reconsideração das decisões da Diretoria ou do Plenário do Crea-MT.



CONSELHO REGIONAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA DO ESTADO DE MATO GROSSO
CREA-MT

18.4. O Crea-MT reserva-se o direito de divulgar o projeto patrocinado em suas ações e peças de comunicação institucional, bem como em seu sítio na Internet, sem qualquer ônus adicional à cota de patrocínio aprovada.

18.5. Este processo público de seleção de projetos de patrocínio pode ser suspenso ou cancelado, no todo ou em parte, no caso de superveniência de fatores conjunturais e econômicos, por decisão judicial, determinação de órgão de controle ou por decisão motivada do CONFEA ou do próprio Crea-MT.

18.6. O Crea-MT não devolverá aos proponentes documentação e plano de trabalhos enviados, em meio físico ou digital.

18.7. A apresentação dos documentos exigidos neste regulamento deve atender à legislação federal vigente.

18.8. Os casos omissos serão dirimidos pela Diretoria, ouvida a Comissão Permanente de Patrocínios.

18.9. Este Edital entra em vigor na data de sua publicação.

Constituem anexos deste Edital, e dele fazendo parte integrante:

- Anexo IA – modelo de Plano de Trabalho de Patrocínio de Evento;
- Anexo IB - modelo de Plano de Trabalho de Patrocínio de Publicação;
- Anexo II - minuta de Contrato;
- Anexo IIIA – modelo de Relatório de Execução de Patrocínio de Evento;
- Anexo IIIB – modelo de Relatório de Execução de Patrocínio de Publicação.

Átila Kleber Oliveira Silveira
Superintendente Executivo e Administrativo
CREA-MT