



ILUSTRE SENHOR (A) PRESIDENTE DA COMISSÃO PERMANENTE DO DEPARTAMENTO DE LICITAÇÃO DO CONSELHO REGIONAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA DE MATO GROSSO – CREA-MT.

LICITAÇÃO – TOMADA DE PREÇOS – 001/2019

MODALIDADE TOMADA DE PREÇOS TIPO TÉCNICA E PREÇO

Assunto: Recurso Administrativo contra o resultado do julgamento geral das Propostas Técnicas da tomada de preço nº 001/2019

A ÉPOCA PROPAGANDA LTDA, classificada neste certame e devidamente qualificada, por seu representante legal que esta subscreve, vem, perante Vossa Senhoria, no prazo legal, interpor RECURSO contra a avaliação de notas feita ao seu caderno e das empresas **CASA D' IDEIAS MARKETING E PROPAGANDA LTDA. EPP.** e **N.F.N PUBLICIDADE E PROMOÇÃO EIRELI - EPP**, expondo e ao final requerendo o que segue, por meio deste documento.

I. BREVE ESCORÇO FÁTICO

Trata-se de Licitação instaurada na modalidade de **TOMADA DE PREÇO**, do tipo **"TÉCNICA E PREÇO**, pelo **CONSELHO REGIONAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA DE MATO GROSSO – CREA-MT**, por intermédio da Comissão Permanente de Licitação, publicada no Diário Oficial da União no dia 21 de maio de 2019.

A licitação tem por finalidade selecionar a proposta mais vantajosa para a contratação de 01 agência de publicidade para a prestação de serviços publicitários, na elaboração de projetos e campanhas para o CREA-MT.

Por meio de decisão, publicada em 18 de outubro de 2019, a digníssima comissão de licitação anunciou a classificação das agencias licitantes, mantendo a ora recorrente na 2º colocação.

Com o presente recurso, a recorrente insurge contra as notas dadas no quesito estratégia de mídia e não mídia, onde foram verificados alguns pontos a serem reavaliados.

II. DO CABIMENTO DO PRESENTE RECURSO ADMINISTRATIVO

Trata-se de recurso Administrativo interposto contra a decisão que manteve a Recorrente Classificada em segundo lugar no certame, após abertura das propostas técnicas.

Nos termos do disposto no artigo 109, I, alínea b, da lei 8.666/96, o Recurso administrativo é o meio para discussão da decisão de classificação das propostas.

Art. 109. Dos atos da Administração decorrentes da aplicação desta Lei cabem:

I - recurso, no prazo de 5 (cinco) dias úteis a contar da intimação do ato ou da lavratura da ata, nos casos de:

(...)

b) julgamento das propostas;

Do Exposto, restam demonstrados o cabimento e adequação do presente recurso.

III. RAZÕES DO RECURSO

III.I DO JULGAMENTO DA LICITANTE CASA D' IDEIAS MARKETING E PROPAGANDA LTDA. EPP.

Certa de que o julgamento da subcomissão técnica segue o princípio da isonomia, a recorrente apontará a seguir os motivos pelos quais a nota da licitante **CASA D' IDEIAS MARKETING E PROPAGANDA LTDA. EPP**, no certame licitatório da Tomada de preços nº 001/2019, no qual ficou em 1ª colocação, deve ser revista e ter uma **DIMINUIÇÃO** considerável, visto que cometeu erros graves, que ferem o edital.

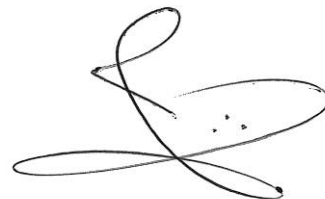
Art. 3º A licitação destina-se a garantir a observância do princípio constitucional da isonomia, a seleção da proposta mais vantajosa para a administração e a promoção do desenvolvimento nacional sustentável e será processada e julgada em estrita conformidade com os princípios básicos da legalidade, da impessoalidade, da moralidade, da igualdade, da publicidade, da probidade administrativa, da vinculação ao instrumento convocatório, do julgamento objetivo e dos que lhes são correlatos. (Lei 8.666/93, Art 3º)

Destacando a estratégia de Mídia e Não Mídia, é necessário salientar que houve um erro na simulação do plano de distribuição. O edital é claro, no item **4.2.10.8**, ao afirmar que os preços utilizados deverão corresponder à tabela cheia vigente na data de publicação do aviso de licitação. Segue trecho na íntegra:

- a) os preços das inserções em veículos de divulgação deverão ser os de tabela cheia, vigentes na data de publicação do Aviso de Licitação;*
- b) não devem ser incluídos na estratégia de mídia do presente exercício, veículos de divulgação que não atuem com tabela de preços;*

A licitante integrou em sua simulação do plano de distribuição uma planilha do veículo **RÁDIO SORRISO 99,1 FM**, onde foi utilizada a tabela de preço negociada no valor de R\$ 70,00 para o SPOT de 30", as quais, de acordo com o edital não deveriam compor a simulação do plano de mídia.

O valor de tabela cheia do respectivo veículo seria de R\$ 90,00 conforme tabela anexa abaixo e conforme afirmação do próprio veículo de comunicação. Com tal erro, o valor total da proposta ficaria errado, extrapolando o orçamento em R\$780,00.





De jeito que você gosta!

TABELA DE PREÇOS VALIDA PARA 2019

PROGRAMAÇÃO DA EMISSORA:

NITRO NIGHT	00:00 às 04:00
CANTA BRASIL	04:00 às 07:00
BOM DIA SORRISO	07:00 às 09:00
EXPERIÊNCIA DE DEUS	09:00 às 10:00
A VOZ DO POVO	10:00 às 12:00
PANORAMA ESPORTIVO	12:00 às 12:15
RECORDAÇÕES	12:15 às 14:00
BOA TARDE SORRISO	14:00 às 17:00
PARADÃO SERTANEJO	17:00 às 20:00
CONEXÃO 99	20:00 às 21:00
A VOZ DO BRASIL	21:00 às 22:00
AMOR SEM FIM	22:00 às 00:00

INSERÇÕES NO ROTATIVO DAS 05:00 ÀS 21:00

HORÁRIO	15"	30"	45"	60"	90"	120"	180"
05:00 ÀS 21:00	70,00	90,00	110,00	130,00	170,00	200,00	250,00

Obs.

- Testemunhal acréscimo de 30% (trinta por cento), exceto no horários das 10:00 às 12:00 o qual é transmitido o programa VOZ DO POVO o testemunhal de até 60" no valor de 350,00 (trezentos e cinquenta reais)

DADOS DA EMISSORA:

Razão Social: RÁDIO SORRISO LTDA


Endereço Rua Cricúma, 165 – Centro CEP 78890-000 Cidade Sorriso – MT

CNPJ 00.959.015/0001-81 I.E. 13.175.782-2

Contato comercial

FLAVIANE DOS SANTOS CARVALHO – comercial@radiosorriso.com.br


Eugênio Ficagna
Sócio Administrador
RG 04 404 987-2

 Rua Cricúma, 165
Centro Sorriso - MT

66 98114-0862 📞 66 3544-2595 📞

Figura 1: Tabela cheia do veículo Rádio Sorriso 99,1

Fone: 65 3624.1613

Rua Itália, 315 - Santa Rosa - CEP 78040-240 - Cuiabá-MT
epoca@epocapropaganda.com.br

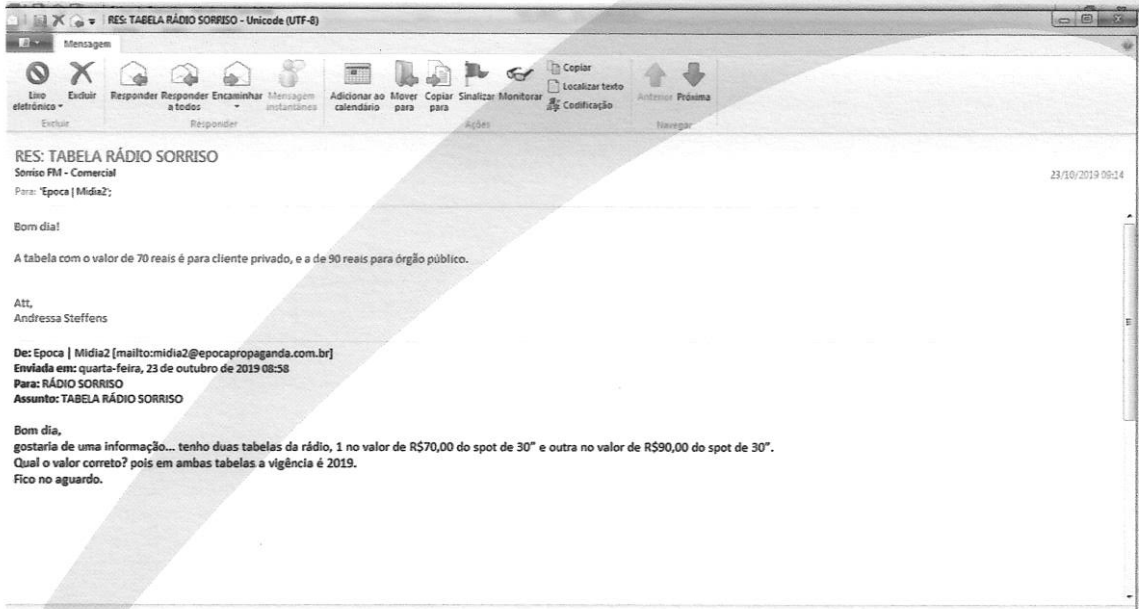


Figura 2: Resposta do veículo Rádio Sorriso sobre a tabela cheia vigente.

Ainda analisando a proposta de Mídia e Não Mídia da Casa d' Ideias, verifica-se outro erro, que afeta diretamente o planejamento apresentado pela licitante. Na planilha do veículo TV Centro América – praça Estado, a licitante usou o valor unitário de R\$ 1.021,40 para o VT de 10" no programa MT1, sendo que o valor correto, de acordo com a tabela vigente na data, é de R\$ 2.021,40, conforme mostra tabela abaixo:

CENTRO AMÉRICA		TABELA DE PREÇO																	
		ABRIL A SETEMBRO DE 2019																	
		MERCADO: MTN																	
DIA	HORA	PROGRAMAS	SIGLA	COEF. P/1"	CUIABÁ (MT)			RONDONÓPOLIS (RO)			SINOP (SN)			TANGARÁ (TO)			ESTADO (MTN)		
					30"	15"	10"	30"	15"	10"	30"	15"	10"	30"	15"	10"	30"	15"	10"
Seg/Dez	03:00	HORA UM	HORA	0,50	624,00	312,00	208,00	216,00	108,00	97,20	231,00	115,50	103,50	150,00	75,00	67,50	1.221,00	610,50	540,45
Seg/Dez	05:00	BOM DIA MT	BPRA	0,50	1.128,00	564,00	507,60	319,00	159,50	143,55	324,00	162,00	145,50	199,00	99,50	89,55	1.970,00	985,00	866,50
Seg/Dez	05:40	BOM DIA NOROESTE	EPLO	0,50	-	-	-	-	-	-	324,00	162,00	145,50	-	-	-	-	-	-
Seg/Dez	06:40	BOM DIA REGIÃO	EPLO	0,50	-	-	-	319,00	159,50	143,55	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Seg/Dez	07:00	BOM DIA BRASIL	NBRA	0,50	1.320,00	660,00	594,00	415,00	207,50	186,75	413,00	206,50	185,55	253,00	126,50	113,55	2.401,00	1.200,50	1.090,45
Seg/Dez	08:00	MAIS VOCE	MAVO	0,50	1.630,00	815,00	763,50	319,00	159,50	143,55	305,00	152,50	137,25	199,00	99,50	89,55	1.833,00	916,50	833,95
Seg/Dez	09:30	ENCONTRO	FATI	0,50	1.230,00	615,00	557,10	383,00	191,50	176,85	324,00	162,00	145,50	214,00	107,00	96,30	2.169,00	1.084,50	976,05
Seg/Dez	-	BEM ESTAR*	FBEG	0,50	1.230,00	615,00	557,10	383,00	191,50	176,85	324,00	162,00	145,50	214,00	107,00	96,30	2.169,00	1.084,50	976,05
Seg/Dez	-	MT**	PTV1	0,50	2.902,00	1.451,00	1.305,90	787,00	378,50	340,65	521,00	260,50	234,45	312,00	156,00	140,40	4.482,00	2.241,00	2.021,40
Seg/Dez	11:30	GLOBO ESPORTE	QESP	0,75	2.969,00	2.226,75	1.336,05	782,00	586,50	361,90	514,00	385,50	231,30	280,00	214,50	139,70	4.999,00	3.412,25	2.047,95
Seg/Dez	12:30	JORNAL HOJE	JHOJ	0,75	3.362,00	2.521,50	1.512,90	834,00	618,00	370,00	548,00	411,00	248,60	323,00	242,25	145,35	5.057,00	3.792,75	2.275,55
Seg/Dez	13:00	SESSÃO DA TARDE	TARA	0,50	820,00	410,00	369,00	270,00	135,00	121,50	250,00	125,00	112,50	178,00	89,00	80,10	1.518,00	759,00	683,10
Seg/Dez	15:40	VALE A PENA VER DE NOVO	VALE	0,50	1.701,00	850,50	765,45	433,00	216,50	194,85	304,00	152,00	136,80	202,00	101,00	90,90	2.640,00	1.320,00	1.198,00
Seg/Dez	17:00	MALHAÇÃO	MALH	0,75	2.099,00	1.574,25	944,65	504,00	393,00	235,90	387,00	290,25	174,15	250,00	187,50	112,50	3.260,00	2.445,00	1.467,00
Seg/Dez	17:30	NOVELA I	N19H	0,75	3.101,00	2.325,75	1.395,45	822,00	616,50	369,90	580,00	441,00	264,60	389,00	291,75	175,05	4.900,00	3.675,00	2.205,00
Seg/Dez	18:20	MT2	PTV2	0,75	4.618,00	3.463,50	2.079,10	1.128,00	846,00	507,60	777,00	582,75	349,65	470,00	352,50	211,50	6.993,00	5.244,75	3.148,65
Seg/Dez	18:40	NOVELA II	N19H	0,75	5.080,00	3.810,00	2.286,00	1.306,00	979,50	587,70	882,00	661,50	396,90	508,00	403,50	242,10	7.806,00	5.854,50	3.512,70
Seg/Dez	19:30	JORNAL NACIONAL	JNAC	0,75	6.674,00	6.505,50	3.903,30	2.126,00	1.594,50	996,70	1.356,00	1.017,00	610,20	778,00	583,50	350,10	12.584,00	9.700,50	5.820,30
Seg/Dez	20:20	NOVELA III	N23H	0,75	8.899,00	6.449,25	3.869,55	2.090,00	1.520,00	900,00	1.275,00	956,25	573,75	770,00	577,50	346,50	12.644,00	9.483,00	5.699,80
Seg	21:30	TELA QUENTE	TELA	0,75	3.194,00	2.395,50	1.437,30	894,00	625,50	375,30	466,00	349,50	209,70	279,00	209,25	128,55	4.779,00	3.579,75	2.147,65
Ter	21:30	SHOW DE 3ª FEIRA I	SHT1	0,75	4.645,00	3.483,75	2.092,25	1.144,00	858,00	514,80	685,00	513,75	308,25	413,00	309,75	185,85	6.887,00	5.165,25	3.099,15
Ter	22:05	SHOW DE 3ª FEIRA II	TN05	0,75	3.298,00	2.473,50	1.462,50	846,00	634,50	380,70	473,00	354,75	212,65	281,00	210,75	126,45	4.698,00	3.637,50	2.162,50
Qua	-	FUT. QUARTA-FEIRA	FGQ	-	3.771,00	(0)	-	305,00	(0)	-	(0)	(0)	-	318,00	(0)	-	-	(0)	-
Qua	22:45	PROFISSÃO REPÓRTER	PROF	0,75	2.816,00	2.112,00	1.267,20	740,00	555,00	333,00	372,00	279,00	167,40	249,00	186,75	112,05	4.177,00	3.132,75	1.879,65
Qui	21:30	SHOW DE 5ª FEIRA I	SHT1	0,75	4.645,00	3.483,75	2.092,25	1.144,00	858,00	514,80	685,00	513,75	308,25	413,00	309,75	185,85	6.887,00	5.165,25	3.099,15

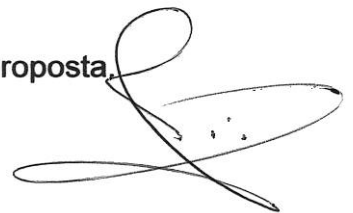
Figura 3: Tabela de Preço Cheia do Veículo TV Centro América, praça estadual

Nesse caso, a licitante passa em R\$ 8.000,00 do valor total da proposta.

Fone: 65 3624.1613

Rua Itália, 315 - Santa Rosa - CEP 78040-240 - Cuiabá-MT

epoca@epocapropaganda.com.br



Indo mais adiante, ao propor a veiculação na Rádio Super Campo Novo do Parecis 89,3 FM, não consta o valor unitário do spot, somente o custo total de R\$ 576,00. Levando em conta que a licitante colocou 66 inserções, cada uma sairia por R\$ 8,73. Porém, na tabela de preço do veículo (anexo abaixo) vemos que o valor unitário para o Spot de 30" é de R\$ 55,00, o que totalizaria R\$3.630,00 no valor total da planilha.

Rádio SUPER FM 89.3 CAMPO NOVO DO PARECIS-MT	
Rádio SUPER FM 89.3 é a primeira rádio comercial legalizada de Campo Novo do Parecis.	
Valor unitário inserção:	
SPOT 30"	R\$ 55,00
SPOT 45"	R\$ 70,00
SPOT 1"	R\$ 95,00
TESTEMUNHAL	
30'	R\$ 60,00
1 minuto	R\$ 100,00
Departamento Comercial	
65-3382-2898 / 65-9-9624-2258.	
Elo Patricia Durigon	
<i>Patricia Durigon</i>	
ELO PATRICIA DURIGON	
CPF: 001.134.651-42	
DIRETORIA	
Rádio Super FM, Avenida Mato Grosso, 2199 NE Jardim Alvorada- Campo Novo do Parecis- MT	
03.822.559/0001-95	
SISTEMA DE COMUNICAÇÕES KELLER LTDA	
Av. Mato Grosso, 2199-NE	
Alvorada	
CEP 78.360-000	
CAMPO NOVO DO PARECIS - MT	

Figura 4: Tabela de preços Rádio Super de Campo Novo do Parecis

Após essa análise aprofundada, percebe-se que a licitante extrapolou em R\$ 11.834,00 o valor total da proposta de preço.

Conforme o item 7.3.1.4, que trata dos Atributos a serem considerados no julgamento, a alínea A diz que "A Adequação da Estratégia de Mídia e Não Mídia com as características da ação publicitária, com a verba referencial para investimento e com o desafio e os objetivos de comunicação estabelecidos no Briefing" valem 2,0 pontos na avaliação.

Conforme as considerações citadas, a requerente exige a REAVALIAÇÃO E DIMINUIÇÃO ACENTUADA DAS NOTAS da CASA D' IDEIAS MARKETING E PROPAGANDA LTDA. EPP. no sub quesito Estratégia de Mídia e Não Mídia.

JULGAMENTO DA LICITANTE N.F.N PUBLICIDADE E PROMOÇÃO EIRELI - EPP

Como citado anteriormente, todas as licitantes deveriam aplicar preços de tabela cheia nas simulações plano de distribuição de mídia. A licitante N.F.N PUBLICIDADE E PROMOÇÃO EIRELI – EPP utilizou o mesmo veículo que sua também concorrente CASA D’ IDEIAS MARKETING E PROPAGANDA LTDA. EPP, replicando o erro citado acima.

A licitante integrou em sua simulação do plano de distribuição uma planilha do veículo RÁDIO SORRISO 99,1 FM onde foi utilizada a tabela de preço negociada no valor de R\$ 70,00 para o SPOT de 30”, as quais, de acordo com o edital não deveriam compor a simulação do plano de mídia. O valor de tabela cheia do respectivo veículo seria de R\$ 90,00 conforme tabela anexada abaixo e conforme afirmação do próprio veículo de comunicação. Para tal afirmação, o valor total da proposta ficaria errado, passando em R\$1.080,00.

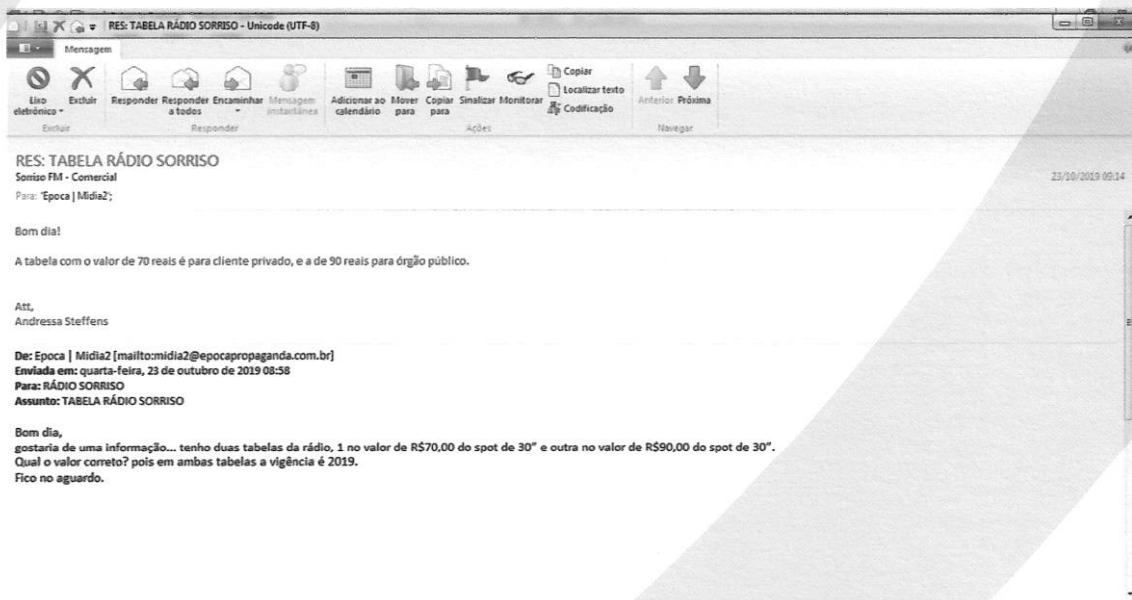


Figura 5 Resposta do veículo Rádio Sorriso sobre a tabela cheia vigente.

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized loop.



De janta que você gosta!

TABELA DE PREÇOS VALIDA PARA 2019

PROGRAMAÇÃO DA EMISSORA:

NITRO NIGHT	00:00 às 04:00
CANTA BRASIL	04:00 às 07:00
BOM DIA SORRISO	07:00 às 09:00
EXPERIÊNCIA DE DEUS	09:00 às 10:00
A VOZ DO POVO	10:00 às 12:00
PANORAMA ESPORTIVO	12:00 às 12:15
RECORDAÇÕES	12:15 às 14:00
BOA TARDE SORRISO	14:00 às 17:00
PARADÃO SERTANEJO	17:00 às 20:00
CONEXÃO 99	20:00 às 21:00
A VOZ DO BRASIL	21:00 às 22:00
AMOR SEM FIM	22:00 às 00:00

INSERÇÕES NO ROTATIVO DAS 05:00 ÀS 21:00

HORÁRIO	15"	30"	45"	60"	90"	120"	180"
05:00 ÀS 21:00	70,00	90,00	110,00	130,00	170,00	200,00	250,00

Obs.

- Testemunhal acréscimo de 30% (trinta por cento), exceto no horários das 10:00 às 12:00 o qual é transmitido o programa VOZ DO POVO o testemunhal de até 60" no valor de 350,00 (trezentos e cinquenta reais)

DADOS DA EMISSORA:

Razão Social: RÁDIO SORRISO LTDA


Endereço Rua Criciúma, 165 – Centro CEP 78890-000 Cidade Sorriso – MT

CNPJ 00.959.015/0001-81 TEL 13.175.782-2

Contato comercial

FLAVIANE DOS SANTOS CARVALHO – comercial@radiosorriso.com.br


Flávia Eugênia Ficagna
Sócio Administrador
RG 04 404 987-2

 Rua Criciúma, 165
Centro Sorriso - MT

66 98114-0862 66 3544-2595

Figura 6: Tabela cheia do veículo Rádio Sorriso 99,1

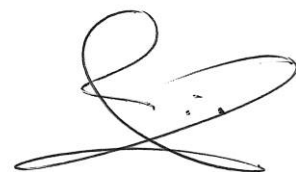
Sendo assim, a citada errou no cálculo da mídia. Se for feito conforme valor de tabela, a estratégia extrapola o orçamento em R\$ 1.080,00.

Fone: 65 3624.1613

Rua Itália, 315 - Santa Rosa - CEP 78040-240 - Cuiabá-MT

epoca@epocapropaganda.com.br

Como citado anteriormente e em conformidade com o item 7.3.1.4, que trata dos Atributos a serem considerados no julgamento, a requerente exige a REAVALIAÇÃO E DIMINUIÇÃO ACENTUADA DAS NOTAS da DA LICITANTE N.F.N PUBLICIDADE E PROMOÇÃO EIRELI – EPP. no sub quesito Estratégia de Mídia e Não Mídia.



VI DOS PEDIDOS

Com base nos erros comprovadamente levantados neste recurso, que comprometem a lisura deste contrato, a requerente solicita que:

- a) Seja realizada a **REAVALIAÇÃO E DIMINUIÇÃO ACENTUADA DA NOTA** da licitante N.F.N PUBLICIDADE E PROMOÇÃO EIRELI – EPP no sub quesito Estratégia de Mídia e Não Mídia;
- b) **REAVALIAÇÃO E DIMINUIÇÃO ACENTUADA DA NOTA** da CASA D' IDEIAS MARKETING E PROPAGANDA LTDA. EPP. no subquesito Estratégia de Mídia e Não Mídia.

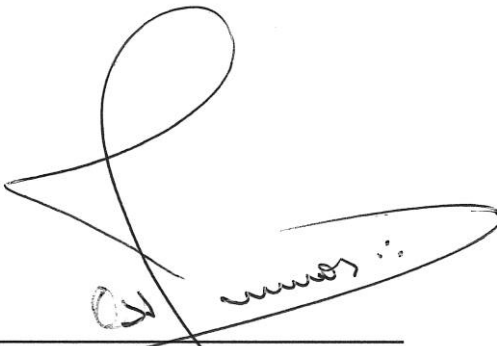
ICNPJ: 00 876 136/0001-601
Época Propaganda Ltda.

Rua Itália, Nº. 315
Bairro Santa Rosa

CEP. 78040-240

CUIABÁ

MT



Osmar Soares da Silva Junior
Época Propaganda Ltda.